



AVIS DE RECRUTEMENT : Responsable communication

Lieu d'affectation : Conakry, Bureau d'Amnesty international en République de Guinée

Type de contrat : contrat à durée déterminée (CDD) d'un an

I- BREVE PRESENTATION D'AMNESTY INTERNATIONAL

Amnesty International est une organisation de défense des droits humains. La vision d'Amnesty International est celle d'un monde où chacun peut se prévaloir de tous les droits énoncés dans la Déclaration Universelle des Droits humains et dans d'autres textes internationaux relatifs aux droits humains.

Afin d'être fidèle à cette vision Amnesty International se donne pour mission de mener des actions visant à prévenir et faire cesser les atteintes de l'ensemble de ces droits.

II- Fonctions / Résultats clés attendus

Sous la supervision du Directeur, le/la responsable communication aura pour fonction principale d'assurer la visibilité des activités ou de AI Guinée.

Le/la responsable communication sera le/la responsable de l'animation de la communauté d'internautes d'AI Guinée sur les différents canaux Sociaux et s'occupera des comptes d'AI Guinée sur les réseaux sociaux et du site internet amnestyguinee.org et la création visuelle.

Il/elle devra également assurer les fonctions de spécialiste du digital et la protection des données des membres. Elle/il assure la gestion efficace des ressources et renforce l'image d'Amnesty International Guinée.

Il / elle doit assurer les responsabilités suivantes :

- Elaborer une Stratégie de Communication
- Gérer les pages sur les réseaux sociaux où Amnesty International Guinée est présente (Twitter, Facebook, Site Web, ...) ;
- Fournir des analyses et des évaluations hebdomadaires des médias sociaux pour aider à éclairer la stratégie de communication ;
- Travailler directement avec l'ensemble des entités (Antennes, Clubs, Commissions) de AI Guinée ;
- Contribuer à la rédaction des rapports mandataires d'AI Guinée
- Créer des contenus pour diverses plateformes



- Etablir un calendrier de publication
- Vérifier les faits pour s'assurer que tout contenu est pertinent et conforme à la marque et que les actifs utilisés sont entièrement compensés ou crédités conformément aux directives d'Amnesty International ;
- Identifier et mettre les histoires, cas ou thématiques qui pourraient avoir de l'intérêt pour l'audience et créer de l'engagement ;
- Définir les KPI et analyser les indicateurs permettant de suivre l'évolution de la communauté
- Faire des membres de la communauté des relayers d'informations ;

Compétences requises :

- Démontrer une ouverture d'esprit et une habilité à travailler efficacement en équipe ;
- Être capable de mener une réflexion et faire une analyse stratégique ;
- Faire preuve de créativité, d'organisation et d'initiative ;
- Avoir la capacité de planifier son travail de manière autonome et être capable de gérer plusieurs priorités à la fois ;
- Disposer d'une bonne capacité rédactionnelle et d'une excellente culture générale.
- Être animé d'un esprit de neutralité et d'intégrité.

III- PROFIL SOUHAITÉ : CONNAISSANCES/COMPETENCES

- ✓ Diplôme supérieur (Bac + 3) Relations Internationales, Communication, marketing ou tout autres disciplines similaires ;
- ✓ Expérience dans l'animation des réseaux sociaux ;
- ✓ Compréhension avérée du fonctionnement des réseaux sociaux ;
- ✓ Expérience de la conception de programmes éducatifs innovants et créatifs adaptés à des groupes cibles spécifiques.
- ✓ Aptitude à concevoir et à mener des programmes de renforcement des capacités en matière digital pour les membres, bénévoles et autres collègues et à fournir un appui et des conseils continus.
- ✓ Capacité de gérer des priorités changeantes ou conflictuelles et d'opérer efficacement dans un environnement de travail exigeant.
- ✓ Expérience à la rédaction de rapports et de notes d'information externes et internes .
- ✓ Compétences d'écoute et d'expression orale et écrite bien développées.
- ✓ Capacité à motiver les membres individuels, d'une équipe, y compris les bénévoles
- ✓ Capacité d'établir des relations de travail positives et productives.
- ✓ Connaissance des procédures d'Amnesty international serait un plus ;



- ✓ Très bonne connaissance pratique de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication ainsi que des applications/logiciels (Caneva, Wordpress, Photoshop) ;
- ✓ Très bonne maîtrise de la langue française (parler/lire/écrire) ; connaissances en anglais souhaitée ;

IV- CONDITIONS D'EMPLOI

Poste à temps plein

Lieu de travail : Lambanyi, Carrefour Centre commercial – RATOMA - CONAKRY

Déplacements : Disponibilité et flexibilité pour travailler en dehors des heures normales de travail, y compris les soirs et les week-end, et pour voyager à l'intérieur du pays et à l'étranger.

Rémunération : en fonction du profil et de l'expérience

Documents à envoyer : CV avec 03 références + LM adressée au Directeur Exécutif + les copies des diplômes et attestations à l'adresse suivante : contact@amnestyguinee.org

Date limite de dépôt des candidatures : le 11 mars 2024 à 12h00 GMT

Date de prise de fonction souhaitée : 25 mars 2024

Les candidatures féminines sont fortement encouragées

N.B : Recrutement interne



Seul(e)s les candidat(e)s qui auront satisfait à toutes les exigences du poste et qui auront été retenu(e)s pour la phase de sélection seront contacté(e)s.